

brandetect® riport



Újpest FC – FTC

2014.09.21

1.félidő 0:00-15:00

Megfigyelt logók:



Eredmények:

	Puebla ticket - plakát	OTP logo - mez	OTP logo - plakát	Nike - mez	Összesen
Képernyőn töltött idő (mp)	178,52	67,68	174,92	63,08	484,20
Megjelenések száma	39	40	46	45	170
Átlagos megjelenési idő (mp)	4,58	1,69	3,80	1,40	2,85
Leghosszabb megjelenés ideje (mp)	19,88	4,96	14,72	9,60	19,88
Átlagos méret a teljes képernyő %-ban	0,73%	0,67%	1,48%	0,22%	0,90%
Max. méret a teljes képernyő %-ban	21,20%	2,44%	24,41%	0,68%	24,41%
műsoridő hány %-ában volt látható?	17,50%	6,64%	17,15%	6,18%	47,47%

Megjelenések eloszlása a képernyőn											
Puebla ticket – plakát			OTP logo - mez			OTP logo - plakát			Nike - mez		
33,43%	36,93%	16,63%	0,00%	5,02%	2,96%	24,74%	31,47%	18,18%	0,00%	1,46%	0,00%
5,13%	3,72%	4,17%	7,62%	40,31%	4,55%	4,73%	9,08%	11,80%	0,00%	34,88%	3,17%
0,00%	0,00%	0,00%	12,00%	26,18%	1,36%	0,00%	0,00%	0,00%	26,51%	31,58%	2,41%

Az eredményekről a megrendelő kérésére készített, 5 perces bontás, a játékidő első 15 percéről:

0:00-0:05	Puebla ticket – plakát	OTP logo - mez	OTP logo - plakát	Nike - mez	Összesen
Képernyőn töltött idő (mp)	68,88	6,8	36,64	33,76	146,08
Megjelenések száma	15	5	9	22	51
Átlagos megjelenési idő (mp)	4,59	1,36	4,07	1,53	2,86
Leghosszabb megjelenés ideje (mp)	19,88	2,96	9,64	9,6	19,88
Átlagos méret a teljes képernyő %-ban	0,79%	0,56%	2,80%	0,21%	1,11%
Max. méret a teljes képernyő %-ban	21,20%	0,95%	23,22%	0,68%	23,22%

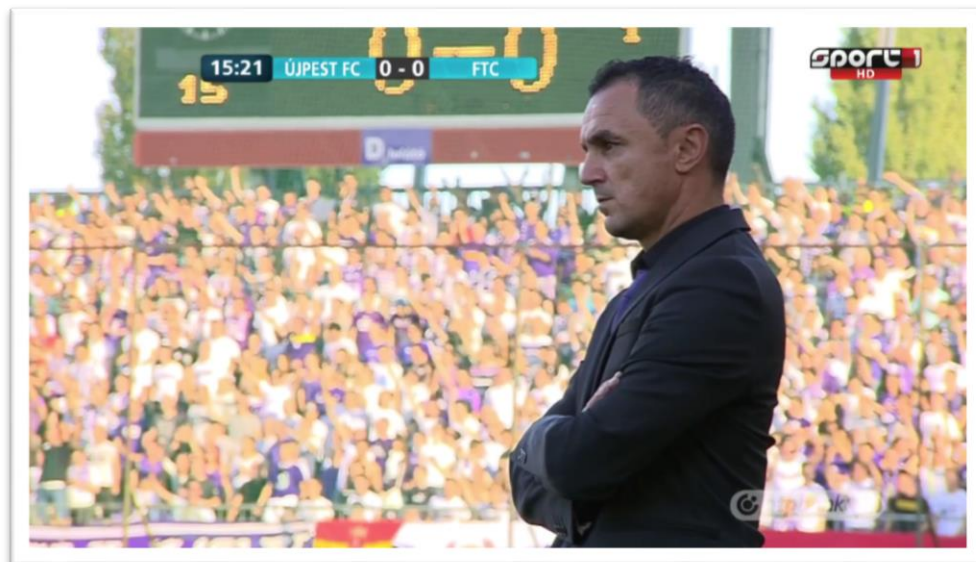
0:05-0:10	Puebla ticket – plakát	OTP logo - mez	OTP logo - plakát	Nike - mez	Összesen
Képernyőn töltött idő (mp)	31,24	12,2	48	5,92	97,36
Megjelenések száma	5	9	15	5	34
Átlagos megjelenési idő (mp)	6,25	1,36	3,2	1,18	2,86
Leghosszabb megjelenés ideje (mp)	13,56	2,6	9,96	2,36	13,56
Átlagos méret a teljes képernyő %-ban	0,53%	0,71%	2,42%	0,19%	1,43%
Max. méret a teljes képernyő %-ban	0,68%	2,27%	24,41%	0,68%	24,41%

0:10-0:15	Puebla ticket - plakát	OTP logo - mez	OTP logo - plakát	Nike - mez	Összesen
Képernyőn töltött idő (mp)	46,28	26,4	46,68	7,16	126,52
Megjelenések száma	14	15	14	8	51
Átlagos megjelenési idő (mp)	3,31	1,76	3,33	0,89	2,48
Leghosszabb megjelenés ideje (mp)	9,4	4,96	10,04	2,32	10,04
Átlagos méret a teljes képernyő %-ban	0,84%	0,73%	0,47%	0,26%	0,64%
Max. méret a teljes képernyő %-ban	17,19%	1,54%	1,64%	0,48%	17,19%

Az eredmények értelmezésében segít a következő táblázat. Itt látható az egyes megfigyelt elemek szórása a számtani átlaghoz viszonyított százalékos formában. Minél nagyobb érték látható az egyes cellákban, annál nagyobbak voltak az eltérések az ötperces intervallumok, és az átlaguk között. Jól látható, hogy **az összesített oszlop alacsony szórást mutat, de az egyes figyelt elemek megjelenéseiben markáns különbségek vannak.**

Szórás %	Puebla ticket - plakát	OTP logo - mez	OTP logo - plakát	Nike - mez	Összesen
Képernyőn töltött idő (mp)	39%	67%	14%	101%	20%
Megjelenések száma	49%	52%	25%	78%	22%
Átlagos megjelenési idő (mp)	31%	15%	13%	27%	8%
Leghosszabb megjelenés ideje (mp)	37%	36%	2%	88%	34%
Átlagos méret a teljes képernyő %-ban	23%	14%	66%	16%	37%
Max. méret a teljes képernyő %-ban	84%	42%	78%	19%	18%
Átlag	44%	38%	33%	55%	23%

Mintaképek a közvetítésből:



Felismerési kritériumok

Az elemzés során használt algoritmusaink kritériumai megfelelnek az átlagos TV nézői szemmel való felismerés határainak. Ennek megfelelően az alábbi esetekben biztosan megtaláljuk a képernyőn az elemzendő logót:

- Legalább 70%-a látható a képernyőn
- Tetszőlegesen el lehet forgatva
- Területe a képernyő területének legalább 0,1%-a
- Legfeljebb 45°-ban ferde rálátás (oldalsó látószögek)

Riport magyarázat

A riport idő alapú adatai másodperc, a méret alapúak pedig pixel pontosságúak.

Megjelenés: egy adott megjelenésnek azt nevezzük, amikor a logó megjelenik a képernyőn, ezután folyamatosan látható, majd eltűnik vagy kiúszik a képernyőről.

Megjelenési idő: egy adott megjelenés képernyőn töltött ideje.

Megjelenési méret: egy adott megjelenés mérete a képernyő teljes területének a %-ban. Pl. 1%-os megjelenés esetében egy HD Ready 106 cm képátmérőjű tévén 15cm*5cm-es logó látható.

Szerzői jog

A Dolphio Technologies Kft. kizárólagos felhasználási joggal rendelkezik a riportban található bármely szöveg, kép és más anyag tekintetében – így a szabad felhasználásra vonatkozó jogszabályi rendelkezésekben meghatározott esetek kivételével – a riport egyetlen része sem reprodukálható semmilyen formában, illetve semmilyen módon sem használható fel előzetes írásbeli hozzájárulás nélkül.

Elérhetőségünk

Dolphio Technologies Kft. Soroksári út 56. II. 14. H-1095 Budapest e-mail:

baranyai.andras.gy@dolphio.hu

Baranyai András